La **Referencia** Mx

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH
#LaReferencia

Municipio de Tuxtla Gutierrez, Chiapas.

Tendencias Electorales rumbo al 2024

Encuesta en viviendas

Del 17 al 19 de enero de 2024

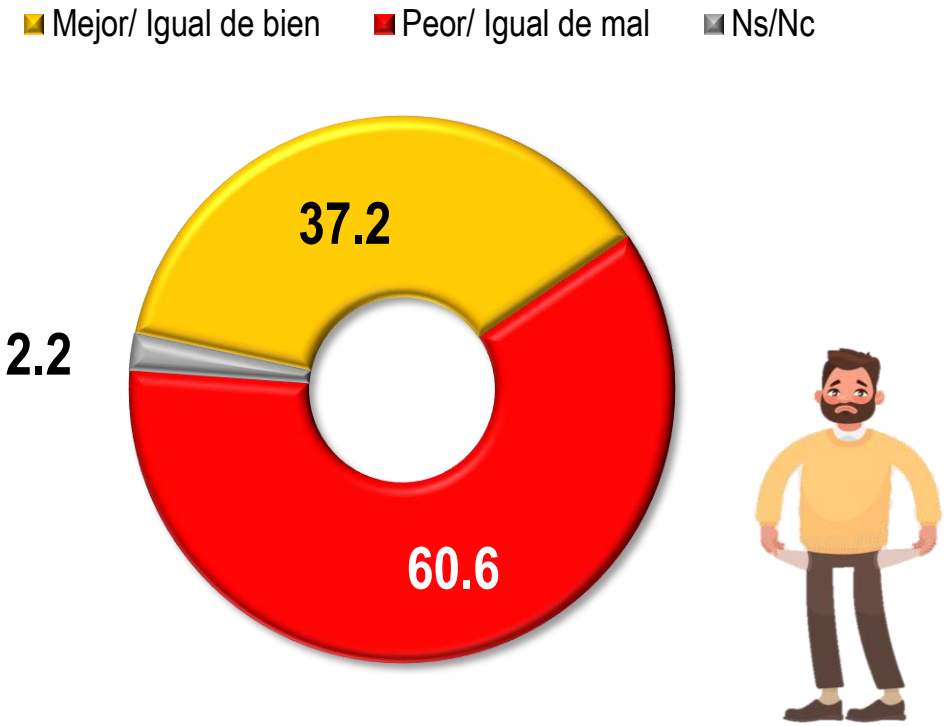
Descarga más estudios

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

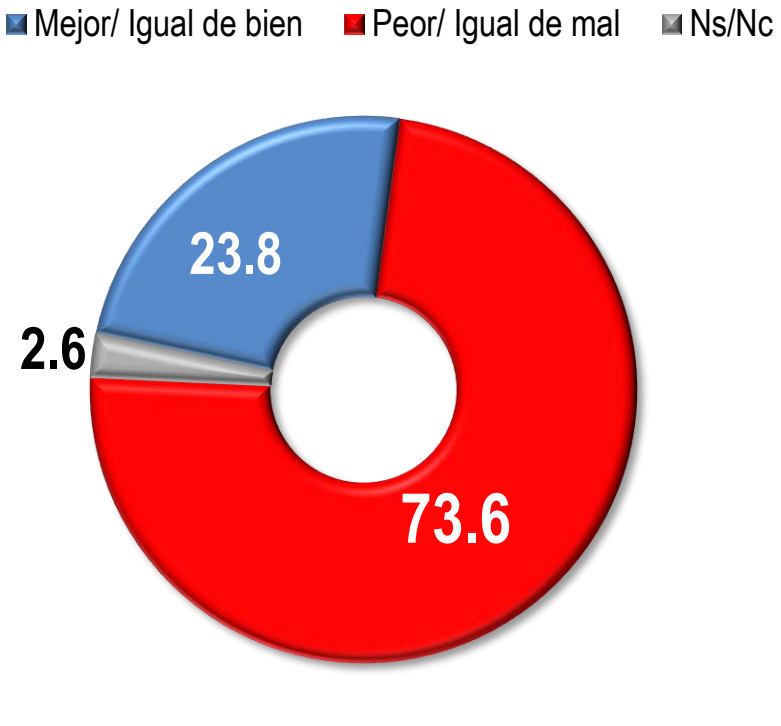
Retrospectiva

Tuxtla Gutiérrez comparado con hace un año ...

en materia económica los ciudadanos dicen que está...

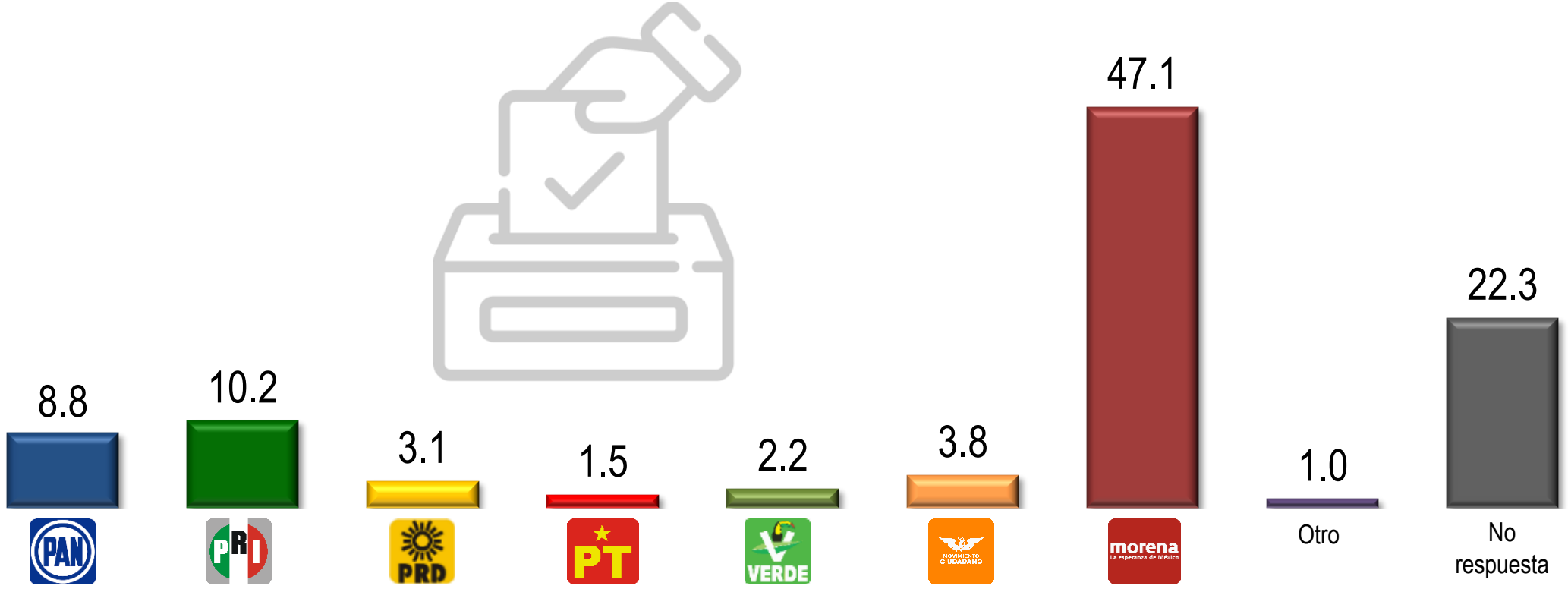


en materia de seguridad los ciudadanos dicen que está...



Intención de voto para Presidente Municipal

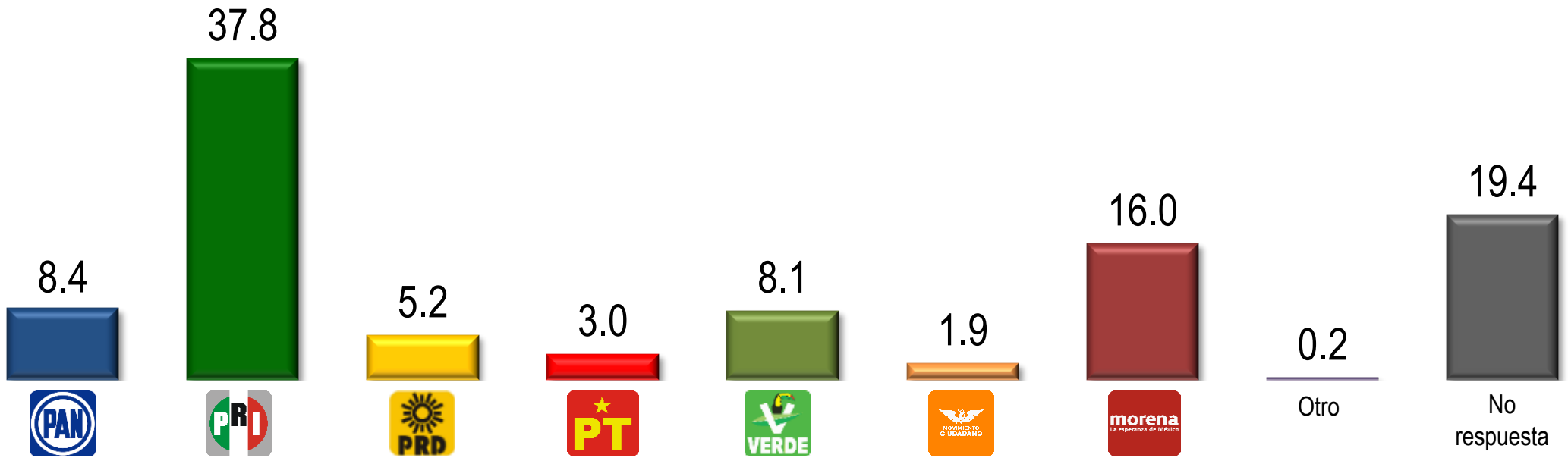
Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal en Tuxtla Gutiérrez, ¿Por cuál partido votaría?



Rechazo a partidos

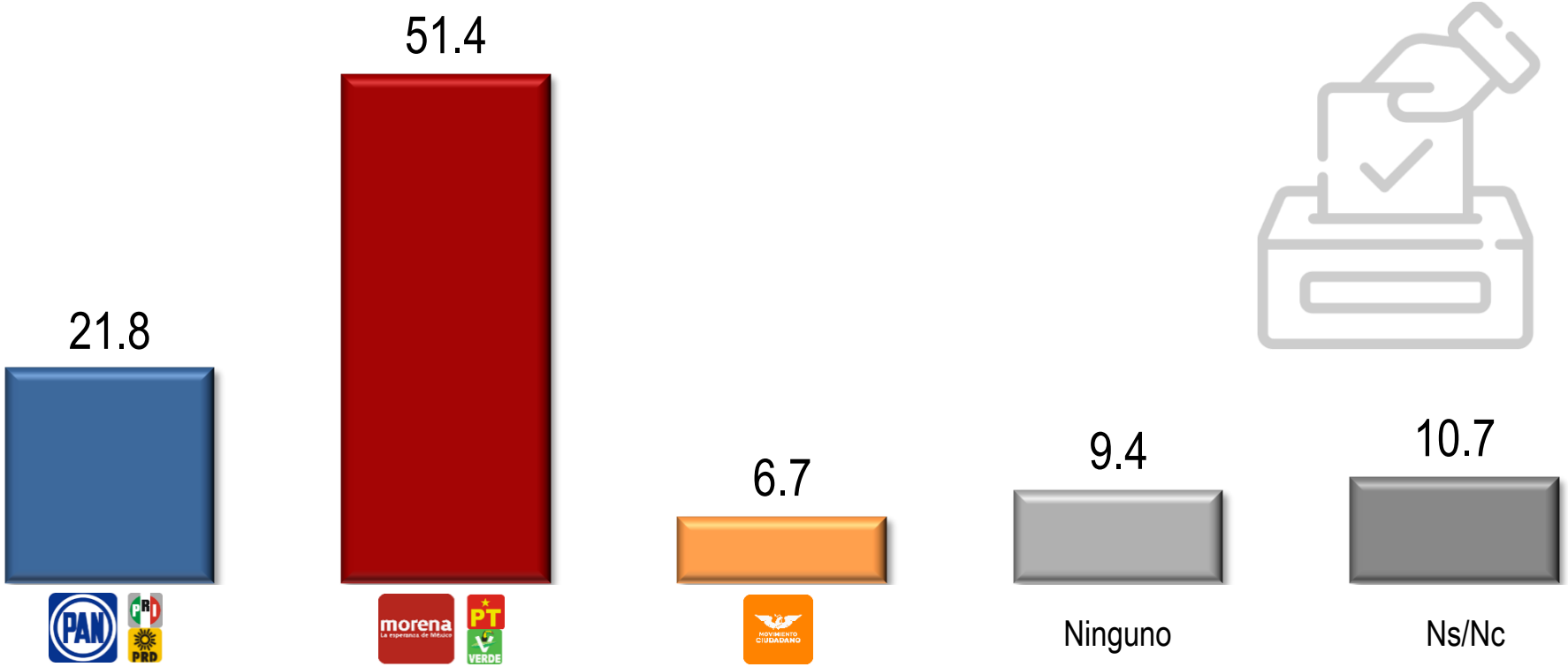
MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH

¿Y por cuál partido nunca votaría?



Alianzas entre partidos políticos

Si en las próximas elecciones para Presidente Municipal estas fueran las opciones por las que usted pudiera votar, ¿Por cuál partido o alianza votaría?



Aspirantes a Presidente Municipal

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH

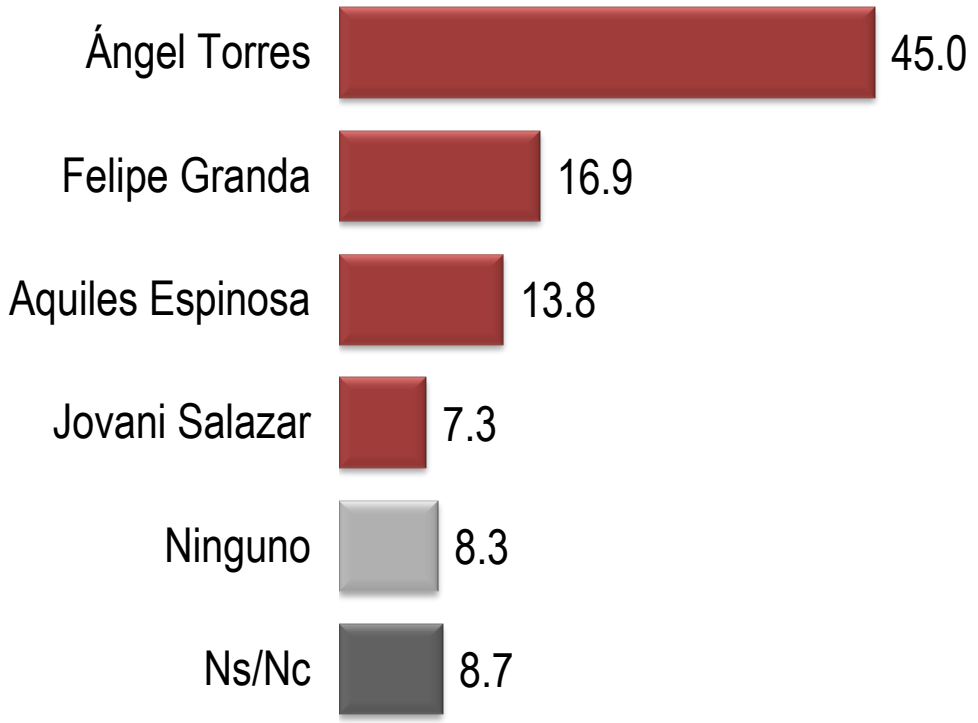
Conocimiento y Opinión

		NO lo conoce	SÍ lo conoce		Opinión entre quienes conocen a la persona: Buena (B)	Regular (R)	Mala (M)	Sin Opinión	Saldo de opinión (B-M)
morena PT VERDE	Ángel Torres	35.2	**64.8**	→	47.7	22.3	9.6	20.4	**38.1**
morena PT VERDE	Felipe Granda	36.3	**63.7**	→	35.4	29.0	12.4	23.2	**23.0**
morena PT VERDE	Aquiles Espinosa	37.1	**62.9**	→	32.0	19.4	28.1	20.5	**3.9**
morena PT VERDE	Jovani Salazar	62.4	**37.6**	→	26.2	26.9	12.9	34.0	**13.3**

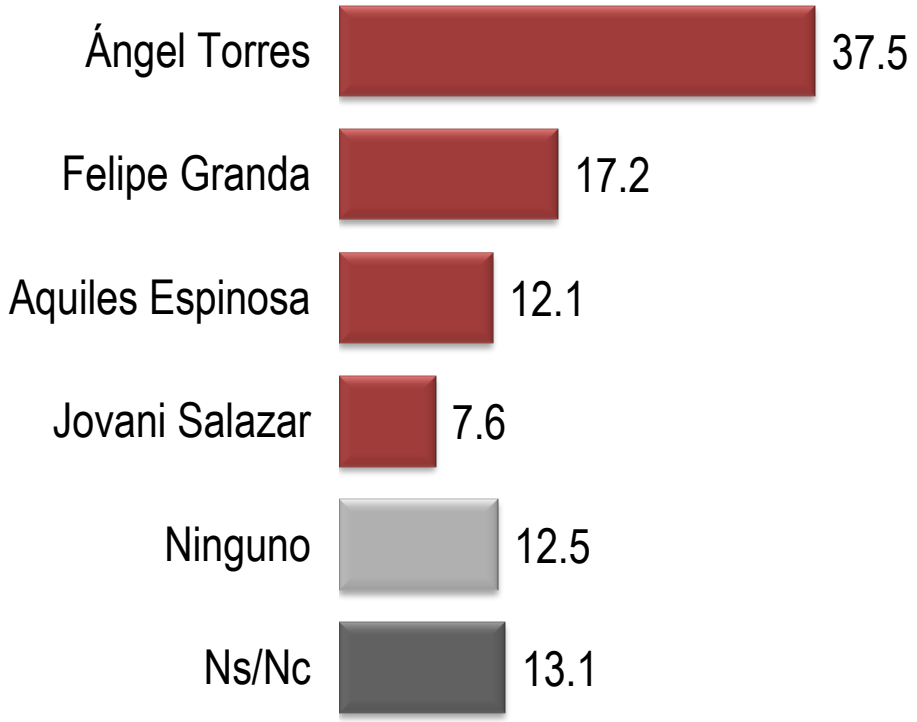
Preferencia para candidatura

Entre los siguientes nombres dígame, ¿usted quién de ellos prefiere que sea el candidato a Presidente Municipal de Tuxtla Gutiérrez por una alianza Morena-PT-PVEM?

Simpatizantes de MORENA, PT y PVEM



TODOS

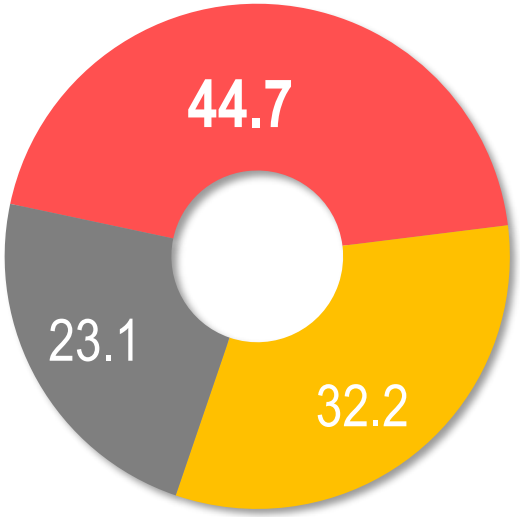


Atributos de los aspirantes

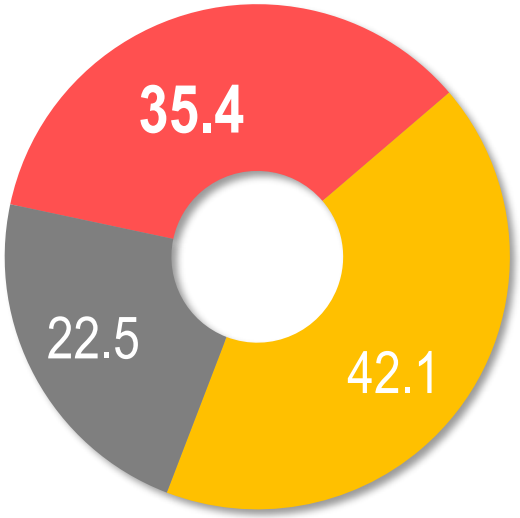
¿Qué tanto considera que respeta el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia considera a…?

Mucho/Algo | Poco/Nada | Ns/Nc

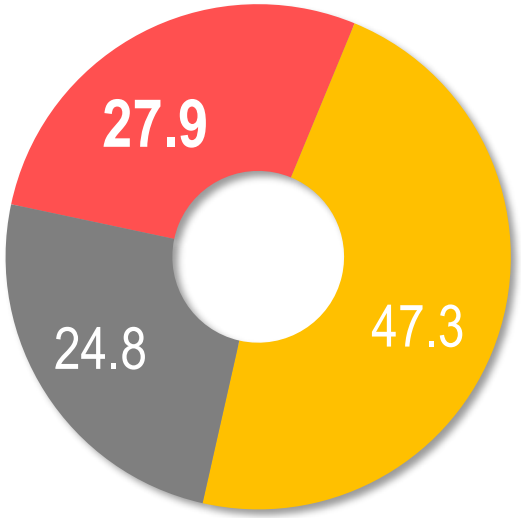
Ángel Torres



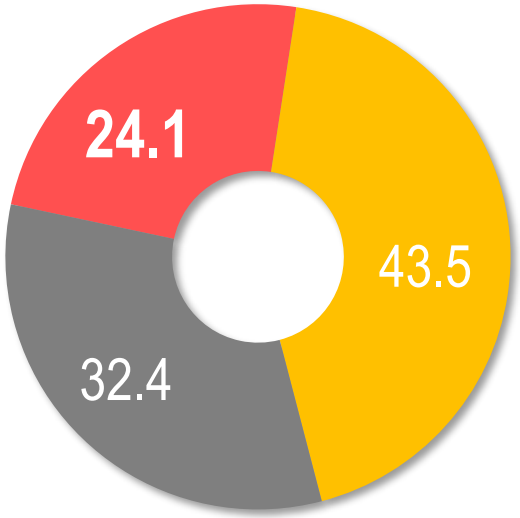
Felipe Granda



Aquiles Espinosa



Jovani Salazar



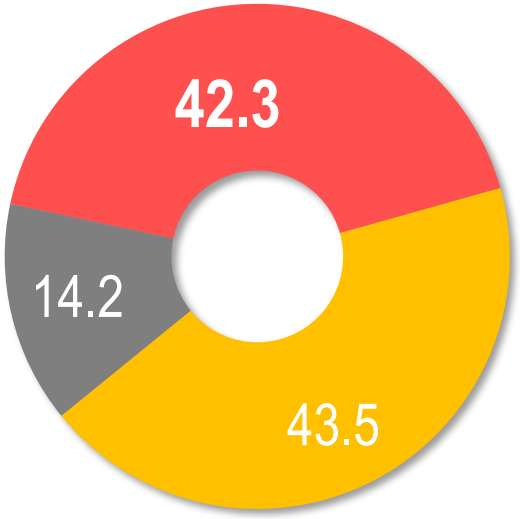
Atributos de los aspirantes

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH

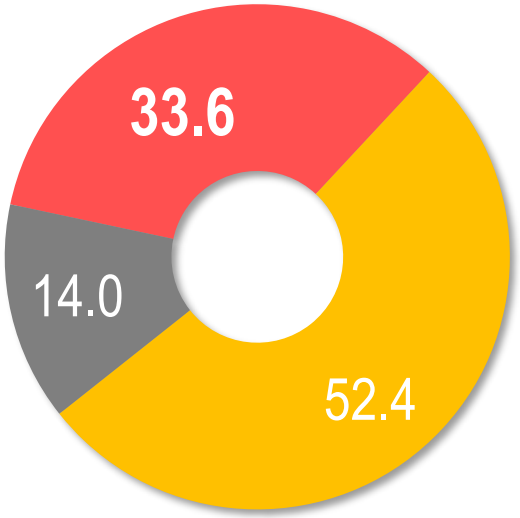
¿Qué tan cercano a la gente considera a ...?

Mucho/Algo Poco/Nada Ns/Nc

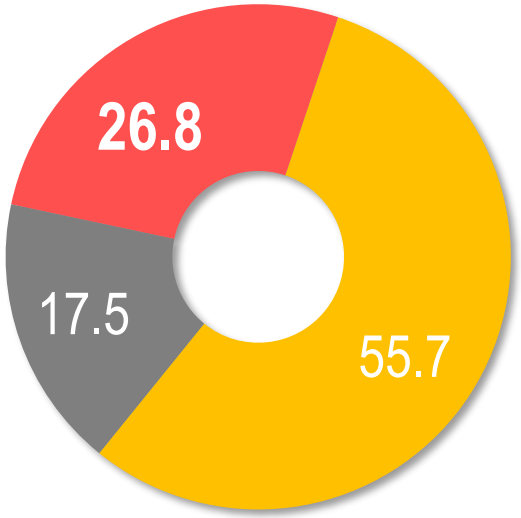
Ángel Torres



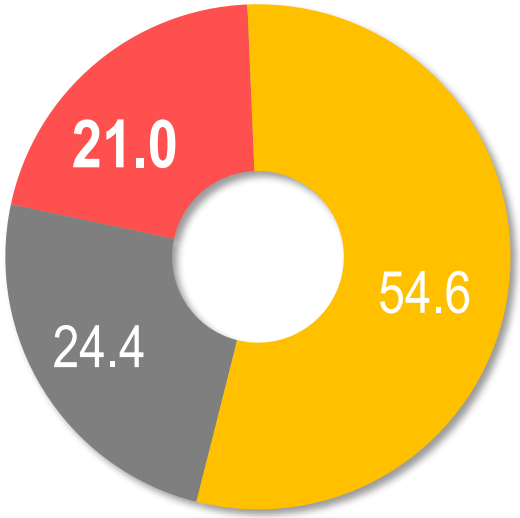
Felipe Granda



Aquiles Espinosa



Jovani Salazar



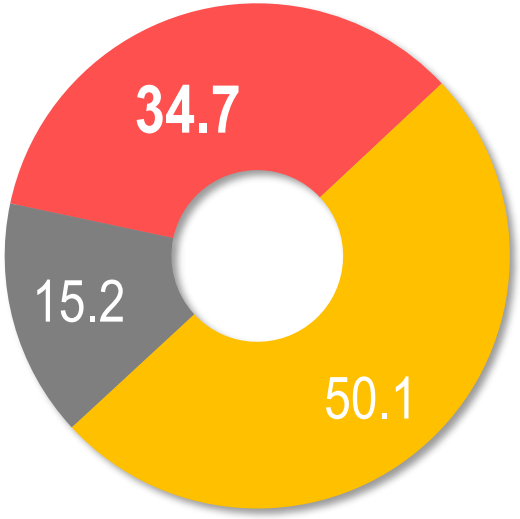
Atributos de los aspirantes

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH

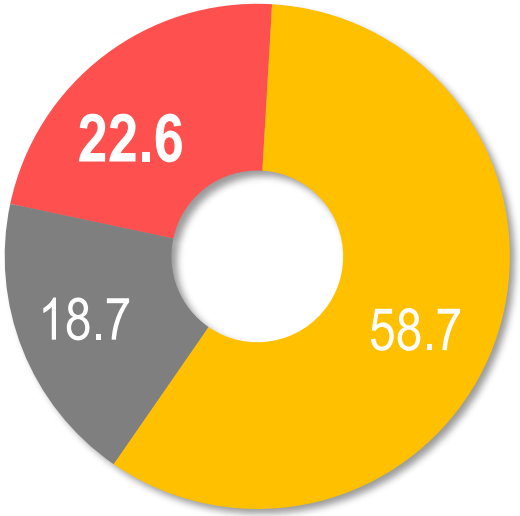
¿Qué tanto considera que cumple lo que dice ...?

Mucho/Algo Poco/Nada Ns/Nc

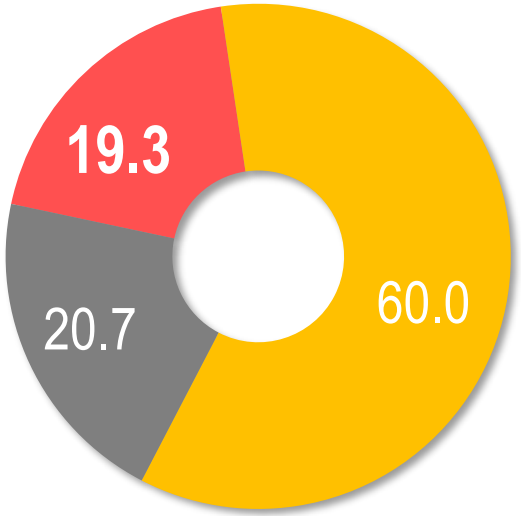
Ángel Torres



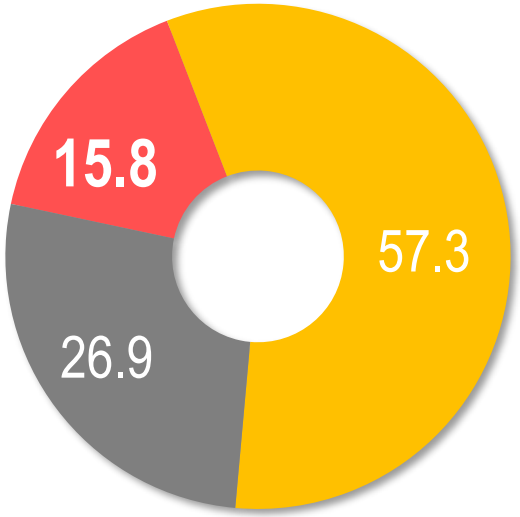
Felipe Granda



Aquiles Espinosa



Jovani Salazar

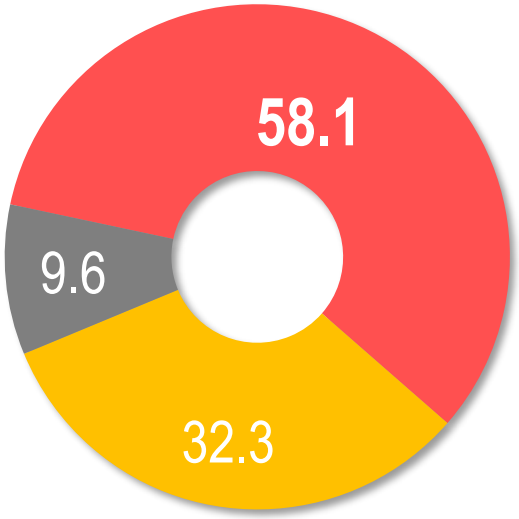


Atributos de los aspirantes

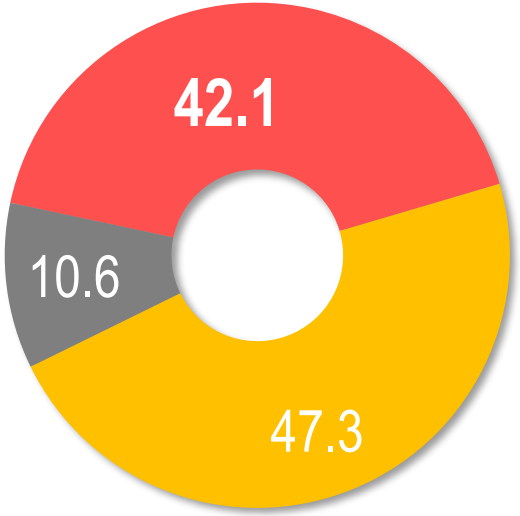
¿Lo considera buen candidato a Presidente Municipal de Tuxtla Gutiérrez por MORENA…?

Sí No Ns/Nc

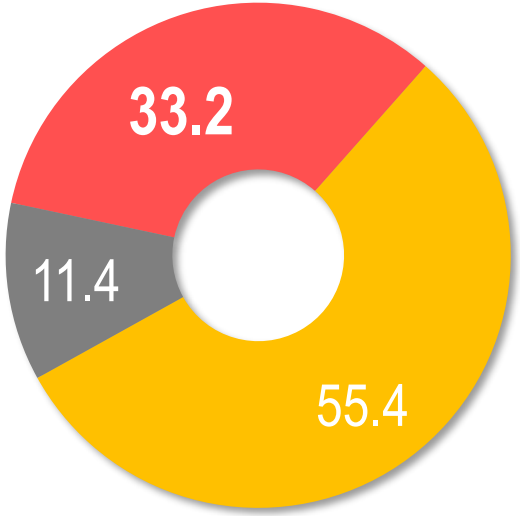
Ángel Torres



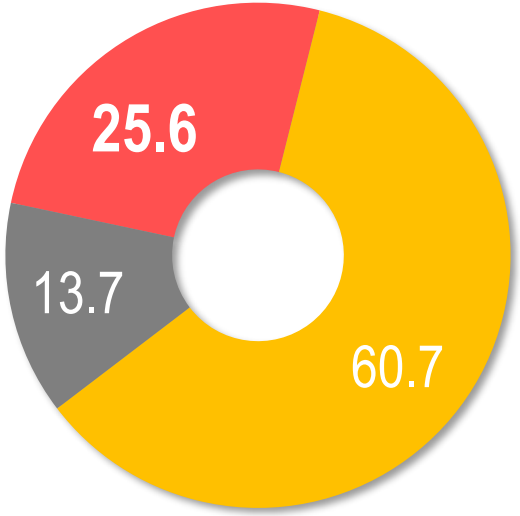
Felipe Granda



Aquiles Espinosa



Jovani Salazar



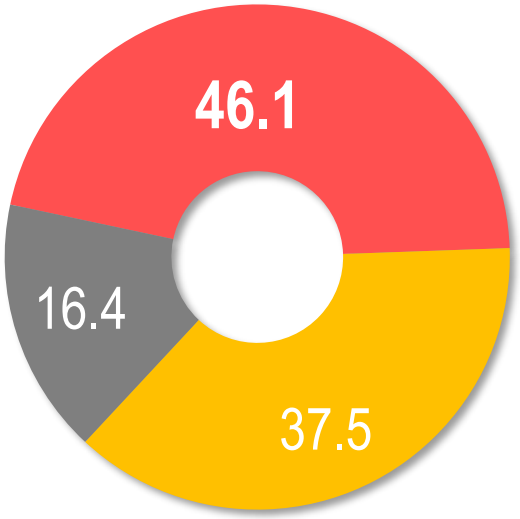
Atributos de los aspirantes

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH

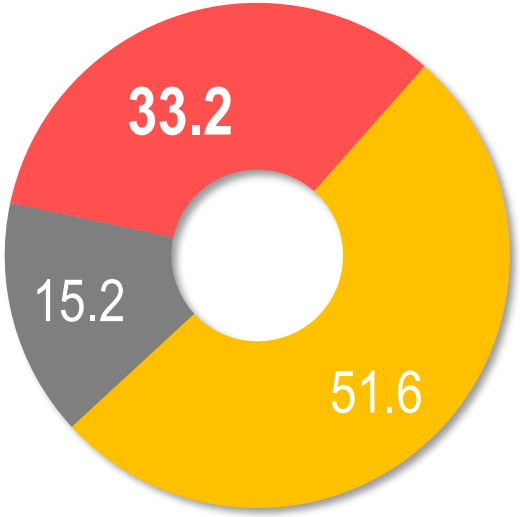
¿Usted votaría por… para presidente municipal de Tuxtla Gutiérrez?

Sí No Ns/Nc

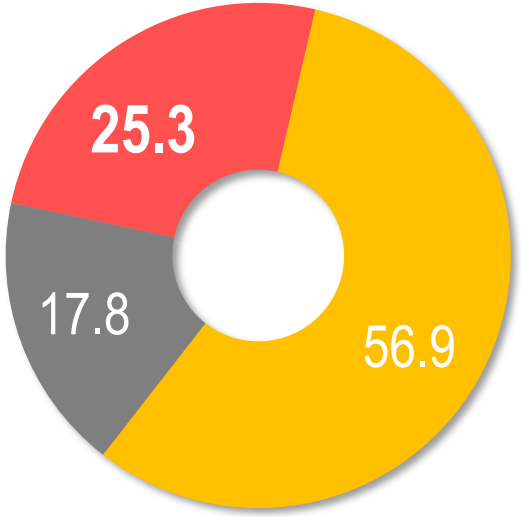
Ángel Torres



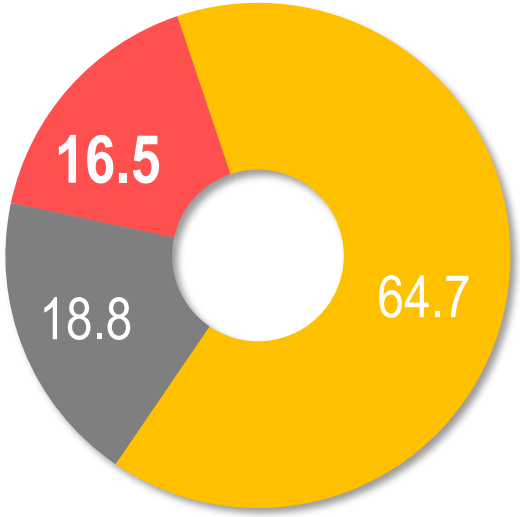
Felipe Granda



Aquiles Espinosa

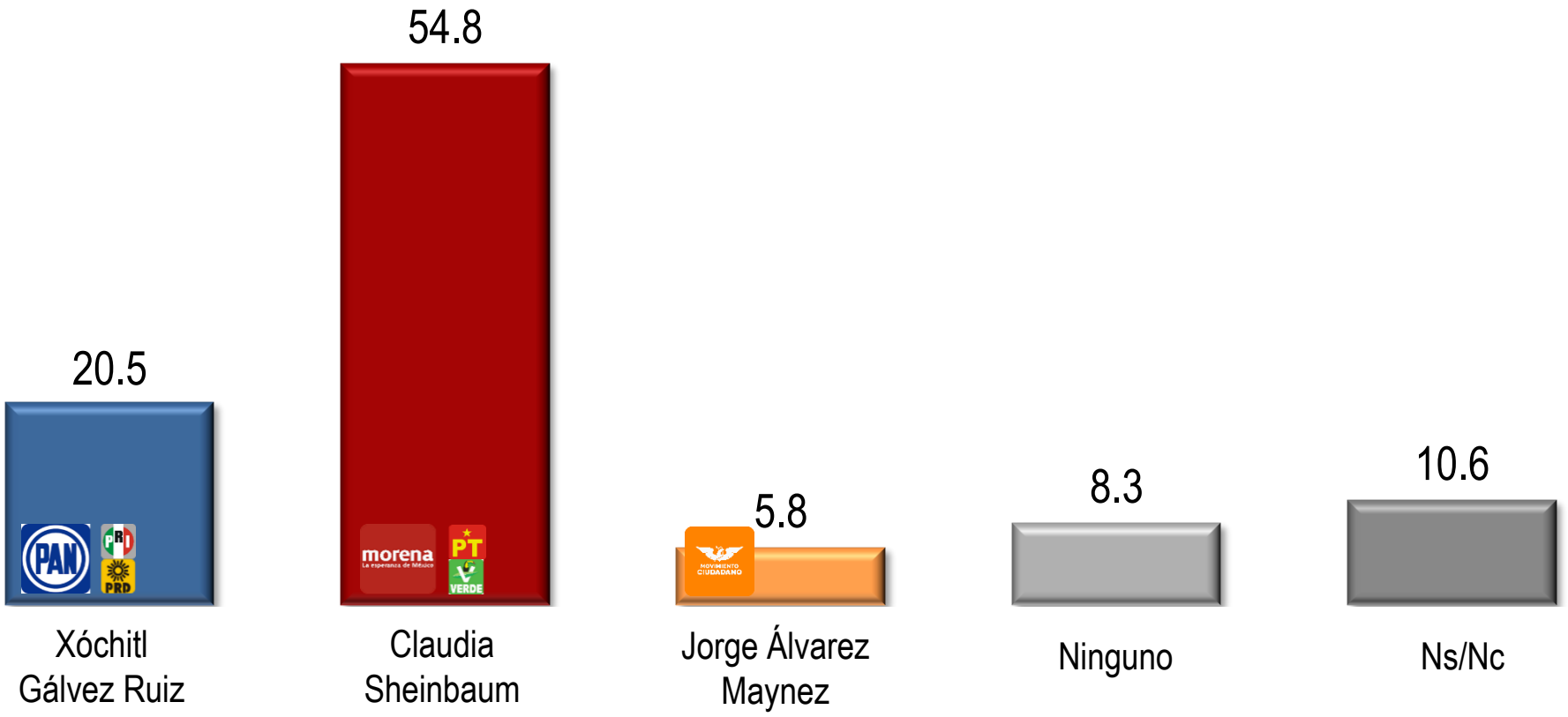


Jovani Salazar



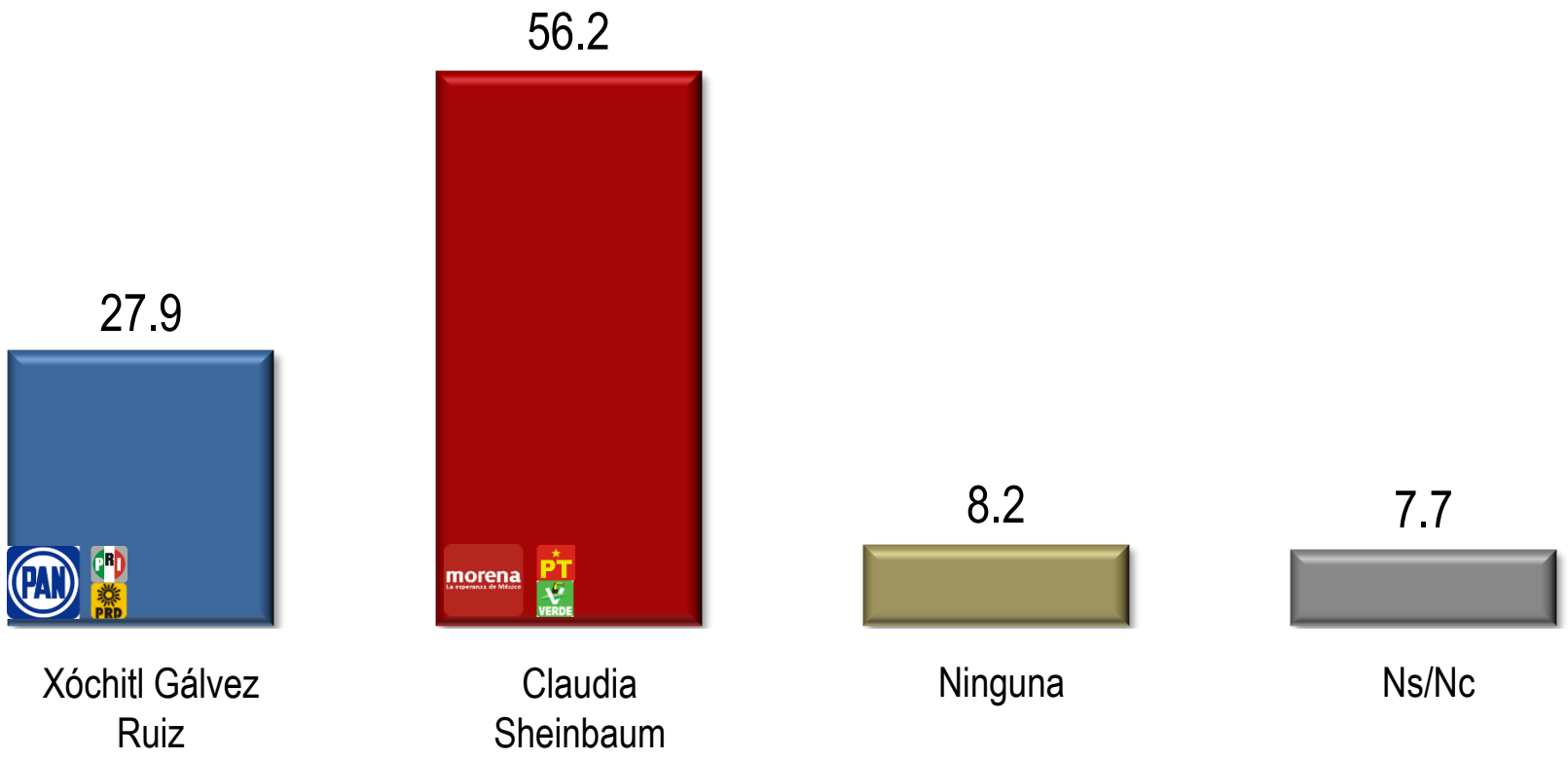
Intención de voto para Presidente de la República

Si el día de hoy fuera la elección para Presidente de México, ¿por cuál de ellos votaría si los únicos candidatos fueran ...?



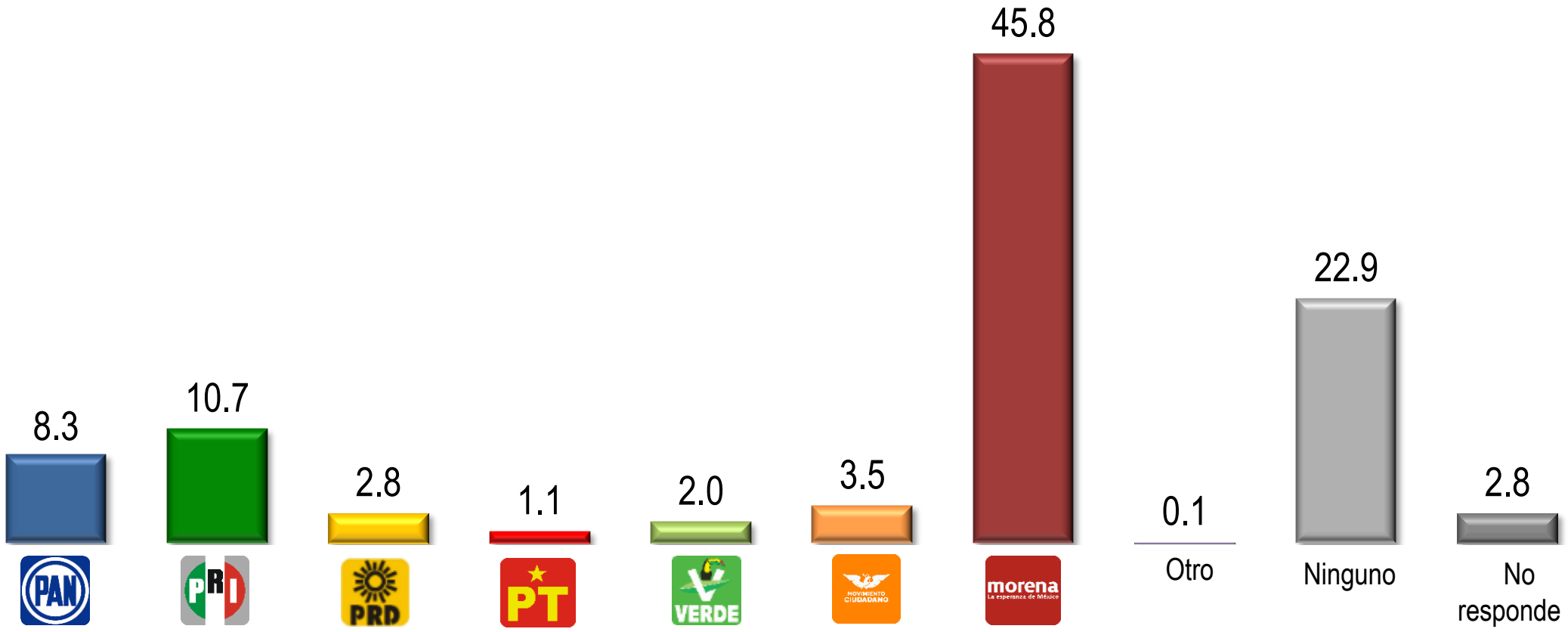
2 Candidatas

Y si solamente hubiera dos candidatas; Claudia Sheinbaum defendiendo el gobierno de Morena-PT-PVEM y Xóchitl Gálvez representando a la oposición con el PAN-PRI-PRD-MC, ¿por cuál de ellas votaría?



Identidad Partidista

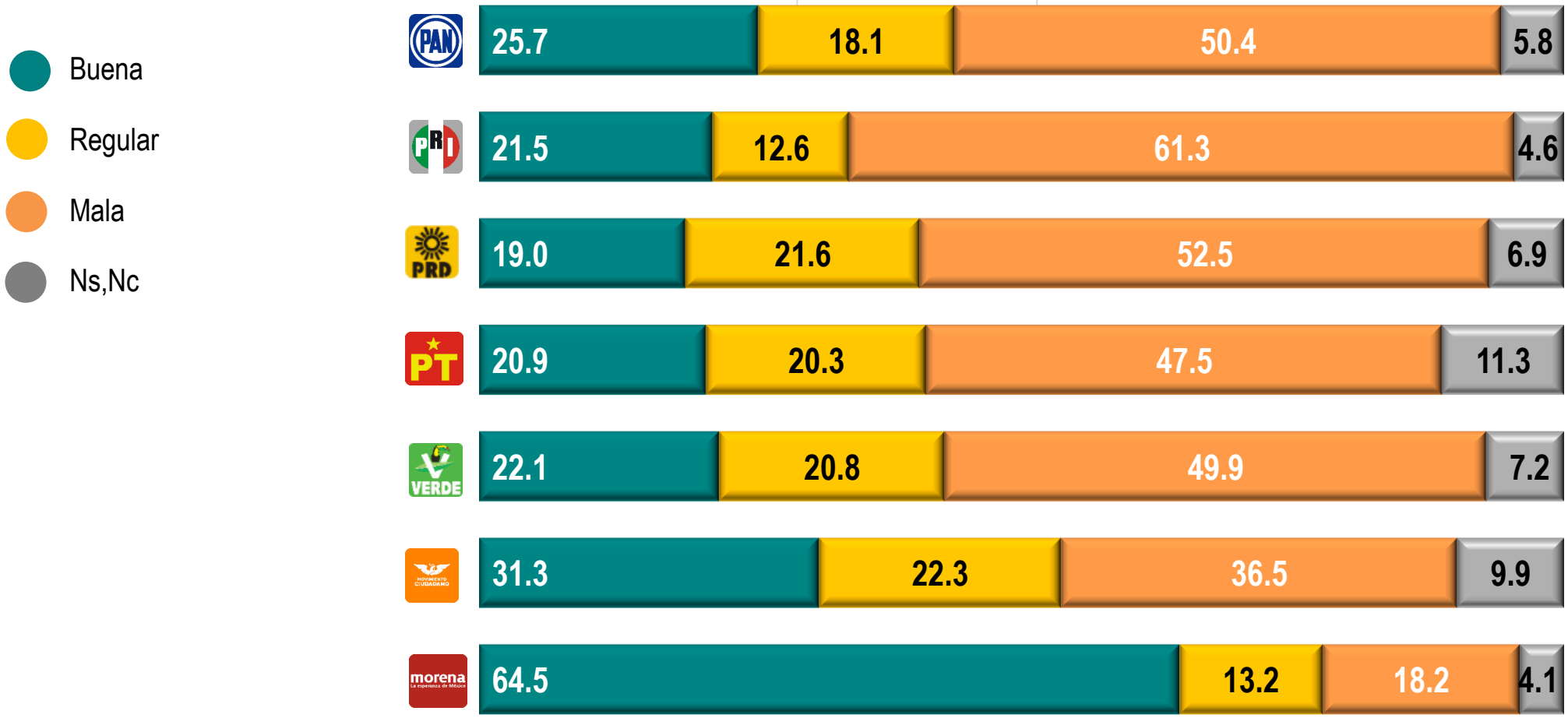
¿Con qué partido político se identifica usted más en este momento?



Opinión de partidos

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH

¿Qué opinión tiene usted, buena o mala, de los siguientes partidos...?



Metodología del estudio

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH

(Enero 2024)

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

Objetivo del estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, al momento de la aplicación de la encuesta.
Marco muestral	Listado de secciones electorales del municipio de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
Diseño muestral	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 70 secciones electorales en el municipio de Tuxtla Gutiérrez y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano mayor de edad con credencial para votar vigente.
Tamaño de muestra	**700** ciudadanos mayores de 18 años residentes en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, con credencial para votar.
Población a estudio	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes el municipio de Tuxtla Gutiérrez. Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.
Fechas de levantamiento	Del **17** al **19** de **enero** de 2024
Estimación de resultados	Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

Metodología del estudio

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH

(Enero 2024)

Calidad en la estimación general

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el **±3.7**%. Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.

A considerar

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como "errores no muestrales"

Método de recolección de la información

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado y digitalizado en dispositivos móviles

Preguntas electorales

Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal en Tuxtla Gutiérrez, ¿Por cuál partido votaría?

Forma de procesamiento

Las entrevistas son aplicadas por medio de dispositivos electrónicos, generándose una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad

Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

Software utilizado

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Metodología del estudio

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH

(Enero 2024)

Tasa de rechazo a la entrevista

Tasa personal de rechazo	**18.6%**	Incluye el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos
Tasa general de rechazo	**27.1%**	Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, informante inadecuado, etc. sobre el total de intentos del estudio

Autoría y financiamiento

Persona que patrocinó la encuesta de opinión:
LEDEZMA PUBLICIDAD EN REDES, Con domicilio en Av. De los colegios Alfredo B. Bonfil MZ 49, Lote 2, UPE 202, CP 77560, Cancún, Quintana Roo

Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión:
CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Barranca del muerto No. 24, Col. Guadalupe Inn, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01020, CDMX.
Tel. +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

Persona que ordenó la publicación la encuesta de opinión:
LEDEZMA PUBLICIDAD EN REDES, Con domicilio en Av. De los colegios Alfredo B. Bonfil MZ 49, Lote 2, UPE 202, CP 77560, Cancún, Quintana Roo

Medio de publicación original: https://www.consulta.mx

Advertencia

"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes".

"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios".

"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".

Metodología del estudio

MITOFSKY
REINVENTING RESEARCH

(Enero 2024)

Frecuencia de no respuesta a la pregunta electoral

No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aun no saben por quien votar	12.6%
No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”)	9.7%

General	22.3%

Personal involucrado

24	Encuestadores
8	Supervisores
2	Coordinadores de campo

1	Responsable de proyecto
2	Analistas de sistemas
2	Investigadores

Disclaimer Mitofsky

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen por qué replicarse.

Consulta

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY; www.consulta.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

Derechos

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.mx